**工商管理专业非全日制专业学位硕士研究生培养方案**

**（管理学院)**

一、专业名称、代码

专业名称：工商管理硕士

专业代码：125100

二、专业简介

河北大学工商管理硕士（MBA）专业学位授权点于2007年获批，是国务院学位办公室批准的第七批MBA培养院校。河北大学工商管理硕士立足京津冀协同发展和雄安新区建设，以企业管理中的实际问题为导向，通过理论课程学习、案例分析、企业实践和创新大赛等多元教学模式，旨在为现代企业及各类组织培养具有卓越战略眼光、系统思维和创新意识，富有团队合作能力、企业家精神和高度社会责任感的高端复合型管理人才。设置企业战略与新型领导力、人力资源管理、数智金融与财务管理、数智营销与商务分析、运营管理等五个方向。

三、研究方向

1、企业战略与新型领导力

该方向主要聚焦数字经济时代的战略决策与领导力重构，关注企业如何在复杂的市场环境中制定长期的发展战略，如何通过有效的领导行为来引导企业实现战略目标，以及如何应对内外部环境的变化来调整战略和领导方式。旨在培养管理者在复杂商业环境中制定可持续战略、引领组织变革的能力，使他们能够准确把握市场趋势和企业内外部环境的变化，制定科学合理的企业战略，并通过有效的领导行为来激励员工、整合资源，推动企业实现可持续发展。

2、人力资源管理

该方向聚焦于数字经济与全球化浪潮下的人才战略革新与组织效能升级，致力于培养兼具战略视野与实操能力的复合型管理人才, 使他们具备人力资源管理的战略眼光和实践能力，能够制定有效的人力资源管理策略，提升企业的人力资源管理水平。该方向围绕人才吸引、培养、激励与保留，结合AI招聘、大数据人才画像、零工经济等新兴模式，构建敏捷人才供应链。涉及人才测评、绩效管理、劳动关系管理等方面的内容，关注如何有效地管理员工，最大限度地发挥员工的潜力，提高企业的竞争力。

3、数智金融与财务管理

该方向聚焦金融科技与智能化技术驱动的财务变革，旨在培养具备金融数字化思维与战略决策能力的复合型管理者，使他们能够熟练运用财务管理工具和金融科技手段，进行财务决策和风险管理，为企业提供创新的金融解决方案，提升企业的财务管理水平和竞争力。该方向深度融合大数据、人工智能等技术，重构传统金融分析与财务管理模式，提升企业在数据资产化、智能投融资、风险管控等领域的竞争力。

4、数智营销与商务分析

该方向聚焦数字化浪潮下营销模式革新与数据驱动的商业决策，旨在培养兼具技术思维与商业洞察的复合型管理人才，使他们能够根据市场变化和消费者需求，制定有效的营销策略，提升企业的品牌知名度和市场竞争力，为企业创造更大的价值。主要涉及市场营销的基本理论和方法，包括消费者行为学、数字营销、服务营销、电子商务理论与实务、商务数据分析等方面的内容，关注如何满足消费者需求，提高企业的市场份额和盈利能力。

5、运营管理

该方向聚焦数字化转型背景下的企业高效运营与复杂项目管理，旨在培养具备技术思维和管理能力的复合型人才，使他们能够运用运营管理的理论和方法，优化企业的运营流程，提高企业的运营效率和竞争力，为企业的发展提供有力支持。该方向通过整合大数据、人工智能、物联网等数字技术，结合现代项目管理方法，提升企业资源配置效率与战略执行力。主要涉及项目管理、企业数字化转型、物流与供应链管理、数据挖掘与商务智能等方面的内容，关注如何优化企业的运营流程，提高生产效率和产品质量，降低成本，满足客户需求。

四、学制及学习年限

本专业学制为3年，在校最长学习年限（含休学）不超过6年。

五、培养目标

本专业培养掌握现代经济理论与管理理论，培养德智体全面发展，具有扎实经济学和管理学基础，牢固掌握工商管理基本知识，具有战略眼光、创新精神、领导能力以及良好的职业道德高素质职业经理人和社会需要的高层次复合型管理人才。

1、拥护中国共产党的领导，拥护社会主义的制度，热爱祖国，遵纪守法，品行端正。

2、熟悉市场经济环境和企业经营活动规律，系统地掌握企业管理基本理论、管理要领、技能和方法，具备调查研究、分析决策、组织管理和协调应变等方面的能力，成为具有在复杂环境下分析、解决问题的能力和勇于承担未来挑战的创新性人才。

3、掌握一门外国语。要求能较熟练地阅读本专业的外文资料，具有一定的写译能力和基本的听、说能力。

4、身心健康。

六、培养方式

研究生的培养实行导师制，并遵循下列原则或要求：

1、采用学分制。 攻读工商管理硕士（MBA）专业学位研究生期间，必须修满45学分。成绩合格方可进行学位论文写作；论文答辩通过后按规定的程序授予工商管理专业硕士学位。

2、突出专业学位的应用性强的特点，注重理论联系实际，培养学生分析问题和解决问题的技能；教学方式可以采用课堂讲授、研讨、模拟训练和社会调查、移动课堂等多种方式，重视和加强案例教学。实践环节模块重点让让学生将工商管理的理论和方法用于企业实际问题的解决之中。

3、培养过程采用导师组形式，同时吸收有丰富实践经验的社会导师参加培养工作。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

八、学位（毕业）论文

1.总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果

2.开题：开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期（最迟不超过第4学期）完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

3.中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

4.学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

5.预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

6.论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

7.答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

1. 课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

2. 学术/实践活动。研究生在读期间至少需要完成两类活动中的一类：

（1）学术活动：研究生在读期间参加不少于10次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。

（2）实践活动：参与本专业相关的社会实践，由相关单位出具相关实践证明材料；或组织开展与本专业相关的调查、考察等活动，并提交相关报告。（*详见附件1*）

3. 符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

4. 论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

为体现创新成果的多元化，要求工商管理专业的硕士研究生完成的成果包括但不限于学术论文、专利、软件著作权、竞赛获奖、实践项目报告、政策咨询报告等。鼓励学生至少完成其中一项，并通过导师组审核认定。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为45分，其中学位课31学分，非学位课12学分，必修环节2分。

课程考试不设补考环节，考试成绩低于60分的需重修。

课程考核方式包括考试和考查，可以采用口试、笔试或写读书报告、论文的形式，但应有—定数量的笔试（各专业根据实际情况填写）。无论采取何种考核方式，均应能真实反映学生对所学课程掌握的程度及运用知识的能力。

**工商管理专业非全日制专业学位硕士研究生课程及培养环节设置一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程说明** | **课程编号** | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课** | **公共必修课**  **（4学分）** | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | TF0000001 | 2 | 1 | 考查 |
| 通用学术英语（专业英语） | TF0000003 | 2 | 1 | 考查 |
| **学科基础课**  **（13学分）** | 学术道德与论文写作 | FZ0414020 | 1 | 2 | 考试 |
| 管理经济学 | FZ0414001 | 2 | 1 | 考试 |
| 组织行为学 | FZ0414003 | 2 | 1 | 考试 |
| 会计学 | FZ0414002 | 2 | 1 | 考试 |
| 营销管理 | FZ0414004 | 2 | 1 | 考试 |
| 人力资源管理与开发 | FZ0414005 | 2 | 1 | 考试 |
| 公司理财 | FZ0414021 | 2 | 1 | 考试 |
| **专业必修课**  **（14学分）** | 管理信息系统——大数据赋能与模式创新 | FZ0414023 | 2 | 2 | 考试 |
| 运营管理 | FZ0414008 | 2 | 2 | 考试 |
| 战略管理 | FZ0414002 | 2 | 2 | 考试 |
| 数据、模型与决策 | FZ0414010 | 2 | 2 | 考试 |
| 企业伦理 | FZ0414012 | 2 | 2 | 考试 |
| 公司治理 | FZ0414013 | 2 | 2 | 考试 |
| 国际商务管理 | FZ0414015 | 2 | 3 | 考试 |
| **非学位课** | **公共通识课**  **（2学分）** | 《习近平谈治国理政》研读 | TF0000007 | 1 | 2 | 考查 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | TF0000005 | 1 | 2 | 考查 |
| **企业战略与新型领导力** | 管理学 | FZ0414211 | 2 | 3 | 本方向研究生至少选修  6学分 |
| 产业组织与企业组织 | FZ0414212 | 2 | 3 |
| 管理沟通 | FZ0414214 | 2 | 3 |
| 领导科学与艺术 | FZ0414216 | 2 | 3 |
| 创新创业管理 | FZ0414205 | 2 | 3 |
| 管理研究方法 | FZ0414207 | 2 | 3 |
| 数字化管理与治理 | FZ0414208 | 2 | 3 |
| 人才测评 | FZ0414222 | 2 | 3 |
| **人力资源**  **管理** | 绩效管理 | FZ0414224 | 2 | 3 | 本方向研究生至少选修  6学分 |
| 管理研究方法 | FZ0414207 | 2 | 3 |
| 人才测评 | FZ0414222 | 2 | 3 |
| 管理学 | FZ0414211 | 2 | 3 |
| 产业组织与企业组织 | FZ0414212 | 2 | 3 |
| 劳动关系管理 | FZ0414226 | 2 | 3 |
| 创新创业管理 | FZ0414205 | 2 | 3 |
| 职业生涯管理 | FZ0414227 | 2 | 3 |
| **数智金融与财务管理** | 财务报表分析 | FZ0414232 | 2 | 3 | 本方向研究生至少选修  6学分 |
| 管理会计 | FZ0414230 | 2 | 3 |
| 税务合规计划 | FZ0414240 | 2 | 3 |
| 管理学 | FZ0414211 | 2 | 3 |
| 物流和供应链管理 | FZ0414263 | 2 | 3 |
| 大数据金融分析与决策 | FZ0414247 | 2 | 3 |
| 数字金融 | FZ0414220 | 2 | 3 |
| 金融机构与金融市场 | FZ0414242 | 2 | 3 |
| **数智营销与商务分析** | 消费者行为学 | FZ0414251 | 2 | 3 | 本方向研究生至少选修  6学分 |
| 电子商务理论与实务 | FZ0414262 | 2 | 3 |
| 服务营销 | FZ0414254 | 2 | 3 |
| 物流和供应链管理 | FZ0414263 | 2 | 3 |
| 财务报表分析 | FZ0414232 | 2 | 3 |
| 数字营销 | FZ0414256 | 2 | 3 |
| 商务数据分析 | FZ0414240 | 2 | 3 |
| 人才测评 | FZ0414222 | 2 | 3 |
| **运营管理** | 项目管理 | FZ0414213 | 2 | 3 | 本方向研究生至少选修  6学分 |
| 财务报表分析 | FZ0414232 |  |  |
| 物流和供应链管理 | FZ0414263 | 2 | 3 |
| 电子商务理论与实务 | FZ0414262 | 2 | 3 |
| 数据挖掘与商务智能 | FZ0414264 | 2 | 3 |
| 互联网用户体验与产品设计 | FZ0414265 | 2 | 3 |
| 产业组织与企业组织 | FZ0414212 | 2 | 3 |
| 企业数字化转型 | FZ0414242 | 2 | 3 |
| **必修环节** | **素质拓展** | 入学教育 |  |  | 1 |  |
| 学术/实践活动 |  | 1 | 1-6 |
| 案例采编与竞赛 |  | 1 | 2 |
| **学术训练** | 中期筛选 |  |  | 3 | 过程管理  无学分 |
| 论文开题 |  |  | 3-4 |
| 论文中期进展报告 |  |  | 5 |
| 论文预答辩 |  |  | 6 |
| 论文评审 |  |  | 6 |
| 论文答辩 |  |  | 6 |

\*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

1. 非学位课中的方向选修课模块由各培养单位自行设置，并给出具体选修学分要求。

2. 毕业总学分：学位课+非学位课+必修环节。