

设计专业全日制专业学位硕士研究生培养方案

(艺术学院)

一、专业名称、代码

专业名称：设计

专业代码：1357

二、专业简介

河北大学艺术学院现有艺术学理论一级学科博士点1个，学术硕士学位授权点4个，艺术硕士（MFA）专业学位授权点4个。于1995年招收第一届装潢设计本科专业；设计学学术硕士于2003年开始招生（河北省首批）；艺术硕士（MFA）艺术设计领域于2010年通过全国艺术硕士指导委员会评估（全国第二批、河北省首批）。配合人才培养需要，艺术学院设有中国文艺舆情信息研究基地、中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、河北省艺术研究生教指委秘书处、河北省乡土文化与艺术传承研创基地等机构。

设计学科以艺术学理论一级学科博士点为依托，形成了多艺术学科综合与融通的特色，立足京津冀，深耕燕赵文化，坚持“大艺术”观，以“民族、民间、地域、时代”为理念，拓展艺术与科学交叉融合的学科发展路径，弘扬优秀燕赵传统文化，助力雄安新区发展。结合艺术学学科发展动态，依托学校学科优势，形成了视觉传达设计、环境艺术设计和数字媒体设计三个专业方向。

本学位点聚焦雄安新区数智化设计创新，以AI重塑地方文化遗产与产业升级，确立了“数智赋能·在地创新”——立足雄安与燕赵文化，构建“AI+设计”驱动的跨学科教学体系，培养具备数字智能技术应用能力、可持续设计思维与社会责任感的复合型设计人才。于2012年确立“为家乡而设计”的实践教学计划，将“立足于本土，服务于家乡”的理念贯穿于设计实践教学环节。视觉传达设计方向打造“雄安数字品牌生态”，结合AIGC动态视觉生成、元宇宙文旅IP设计、区块链数字资产，构建智能化的燕赵文化传播体系；环境设计方向探索“未来人居智能营造”，融合参数化空间设计、数字孪生乡村规划、低碳材料与AI环境评估，服务雄安新区与太行山可持续发展；数字媒体设计方向研发“文化基因数字转译”，通过交互叙事算法、VR非遗沉浸体验、社交媒介大数据可视化，激活本土文化的创新表达。

三、研究方向

（一）视觉传达设计：

本方向以"雄安数字品牌生态"建设为核心，系统研究智能时代的视觉传达设计理论与创新实践方法。在传承燕赵文化基因的基础上，深度融合 AIGC 生成设计、元宇宙 IP 开发和区块链技术，构建具有地域特色的数字化视觉传播体系。研究方向主要涵盖：1）智能品牌系统设计，包括动态视觉识别、数据驱动的品牌策略和 NFT 数字资产开发；2）文化数字化转译，探索传统文化符号的当代视觉表达与创新传播；3）交互体验设计，研究 AR/VR 技术在文旅推广中的应用。通过"AI+设计"的跨学科方法，培养具备文化洞察力、技术应用能力和商业思维的高级视觉设计人才，服务雄安新区数字经济发展和文化创新需求。教学强调实践导向，与地方企业共建数字文创实验室，开展真实项目训练，提升学生解决复杂设计问题的综合能力。

（二）环境艺术设计：

本方向聚焦"未来人居智能营造"，致力于探索数字技术赋能下的环境设计创新路径。以雄安新区建设和太行山乡村振兴为实践场域，系统研究：1）参数化设计与数字孪生技术在城市更新和乡村建设中的应用；2）智能材料与低碳技术在空间设计中的创新实践；3）AI 辅助的环境评估与优化系统。研究方向融合建筑学、生态学和数字技术等多学科知识，强调通过艺术设计手段提升人居环境品质，优化人与自然的关系。培养特色体现在：注重传统文化空间的现代表达，研发适应地域气候特征的绿色设计策略，探索数字技术在设计全流程中的应用。通过校企合作的真实项目训练，培养学生掌握从概念设计到技术落地的完整能力，成为能胜任未来城市与乡村建设的复合型环境设计人才。

（三）数字媒体设计：

本方向以"文化基因数字转译"为研究主线，探索数字媒体技术在文化传承与创新传播中的前沿应用。主要研究领域包括：1）交互叙事与沉浸式体验设计，运用 VR/AR 技术活化非遗文化；2）社交媒介大数据可视化，开发基于用户行为的智能传播系统；3）生成艺术与 AIGC 创作，探索人工智能在数字艺术中的创新应用。培养方案强调"技术+艺术+文化"的跨学科融合，通过项目制教学引导学生掌握数字内容生产、智能交互开发和元宇宙场景构建等核心能力。依托京津冀数字产业发展优势，与科技企业共建实践基地，开展文化数字化、智慧文旅等领域的应用研究。毕业生将具备扎实的数字艺术创作能力、前沿技术应用能力和文化创新能力，能够胜任数字内容策划、交互设计、元宇宙艺术指导等新兴职业岗位。

四、学制及学习年限

本专业学制为 3 年，在校最长学习年限（含休学）不超过 6 年。

五、培养目标

本学位点立足"数智赋能·在地创新"的办学理念，致力于培养德才兼备、具有国际视野和创新精神的高层次应用型设计人才。具体要求如下：

（一）思想品德与职业素养

坚持立德树人根本任务，培养学生树立坚定的中国特色社会主义理想信念，践行社会主义核心价值观。要求学生：

1. 全面掌握马克思主义基本理论，拥护党的领导和社会主义制度。
2. 具备高度的社会责任感和良好的艺术职业道德。
3. 传承"为家乡而设计"的实践精神，服务国家战略和区域发展。
4. 培养实事求是的学术态度和精益求精的工匠精神。

（二）专业知识与创新能力

构建"AI+设计"的跨学科知识体系，培养学生：

1. 系统掌握设计学基础理论和前沿发展趋势。
2. 精通视觉传达/环境设计/数字媒体等专业领域的核心技能。
3. 熟练运用 AIGC、数字孪生、大数据可视化等智能技术。
4. 具备文化创新意识和科技融合能力。
5. 掌握设计项目管理与创新创业方法。

（三）实践能力与职业发展

强化产教融合，提升学生：

1. 解决复杂设计问题的实践能力。
2. 团队协作与跨领域沟通能力。
3. 自主学习和持续发展能力。
4. 创新创业和市场适应能力。
5. 国际交流与合作能力。

（四）综合素质与全面发展

注重学生：

1. 人文艺术修养与科学素养的均衡发展。

2. 健康体魄和心理素质。
3. 审美能力和创新思维。
4. 文化自信与国际视野。

毕业生将胜任设计总监、智能环境规划师、数字内容策划等岗位，或在文化创意、数字科技等领域自主创业，成为服务雄安新区建设和京津冀协同发展的复合型设计人才。

六、培养方式

（一）特色化实践教学体系

构建"AI+设计"的特色培养模式，采用"理论-技术-实践"三维融合的教学方法。各专业方向以智能设计实践为主体，结合雄安新区建设需求开展案例教学：视觉传达方向侧重 AIGC 品牌设计实践，环境设计方向开展数字孪生空间模拟实践，数字媒体方向实施 VR 文化传播项目实践。通过"工作室+实验室+企业项目"的三位一体培养机制，强化学生的数字化设计能力与创新思维，建立设计史论、智能技术、项目管理相融合的学习体系。

（二）产教融合实践平台

打造"校-政-企"协同育人机制，建设智能设计实践基地集群。实践教学占比不低于总学分的 40%，实施"三阶段"实践培养：基础技能实训（校内工作室）、项目实战（企业导师指导）、综合创新（毕业设计）。重点开展元宇宙设计工作坊、参数化设计训练营等特色实践活动，要求参与实际项目不少于 2 项，集中实践时间累计 6-8 个月，实践内容须与学位论文的智能化设计研究方向紧密结合。

（三）双导师协同育人

实行"1+1+N"导师团队制，即 1 名校内学术导师、1 名行业技术导师、N 名跨学科辅导教师。导师须制定个性化的"数智能力提升计划"，学生每周提交智能设计学习日志，导师每月进行 AI 技术应用指导并记录。建立导师组季度会审制度，对学生的技术掌握程度、设计创新能力和项目实践成果进行综合评估。

（四）多元化培养模式

实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式,建立以校内导师为主的人才培养团队，实施导师组集体指导制度；建立校内导师和企（行）业导师相结合的双导师制，完善人才培养的互补性原则，形成多元化的培养模式。教学采用课堂讲授、个别辅导、集体会审等多种形式进行，鼓励培养方式的创新性和建设性，培养学生的实践研究能力和创新能力，增长实际工作经验，缩短就业适应期限，提高研究生的就业、创业和

职业发展能力。

（五）过程化质量监控

建立"作品+技术+创意"三维考核体系，所有课程作业需体现智能技术应用水平。核心课程实施"终期论文答辩+过程性考核"，专业实践采用企业评价与学术评价相结合的方式。要求毕业设计作品必须包含智能技术解决方案，并完成技术应用说明报告，确保培养质量符合数字时代设计人才要求。

七、中期筛选

在完成培养方案规定的课程学习、考核成绩合格、获得规定的学分后，按照《河北大学研究生中期筛选管理办法》（校政字〔2021〕15号）的相关规定，组织开展中期筛选工作。

结合艺术硕士专业学位的培养目标和培养方案的相关要求，研究生在培养的中期阶段要接受过程审查。各专业方向成立考核小组，对研究生学位论文工作进展情况、毕业设计工作进展情况进行审查，帮助研究生及时解决学位论文和毕业设计工作中的问题，保证论文和作品的质量和进度。中期作品展览时间为第四学期末进行。

作品展采取导师组集体评议的方式，针对学生的创作理念及表达进行现场评议，集体研究确定合格与不合格，学生作品数量、质量均应达到合格要求。对于没有达到合格要求的学生，应在2个月内重新设计作品，经导师确认通过后，提交导师组集体评议，仍达不到合格要求，将延期毕业。

八、学位（毕业）论文

（一）总体要求：按照《河北大学关于开展2025版研究生培养方案修订工作的指导意见》（校政字〔2025〕9号）规定，硕士研究生论文开题与答辩时间间隔原则上不少于12个月。学位（毕业）论文应当表明作者具有独立从事学术研究工作的能力，鼓励硕士研究生参与科学研究，取得创新性成果

（二）开题：本学位点专业硕士应在导师指导下，通过查阅资料、调查研究和案例分析，在第三学期末提交选题报告。学位论文选题应符合艺术设计行业发展的趋势，有明确的需求目标，能体现设计内容的独特创意、应用价值和现实意义；选题要保证论文应具备一定的理论深度和学术性，有明确的主题概念，有相关理论体系的支撑；应反映研究生综合运用科学理论、知识技能和技术手段解决实际问题的能力和水平。开题是研究生培养过程中开展学位（毕业）论文工作的首要环节，要求研究生充分阅读国内外相

关文献，撰写开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题依据、研究方案、预期目标与成果、工作计划等关键问题。

原则上在入学后第3学期（最迟不超过第4学期）完成开题。开题由3-5名具有高级专业技术职务人员参加，以学术报告的方式进行。

（三）中期进展报告：中期进展报告是检查研究生个人综合能力及学位论文进展、指导研究生把握学位（毕业）论文方向、提高学位（毕业）论文质量的必要环节。中期进展报告原则上应在入学后第5学期进行；各导师组自行制定中期考核办法并组织考核。

（四）学位申请：达到学位授予条件的申请人，经导师同意后，应于答辩前三个月，向所属学位评定分委员会提出学位申请，提交学位申请材料。

（五）预答辩：学位申请人须进行学位论文预答辩。预答辩通过者，方可进入学位论文评阅、学位论文答辩等环节。学位（毕业）论文预答辩在正式答辩前3个月进行。

（六）论文评阅：学位（毕业）论文在获得导师组认可，经培养单位形式审查合格，并通过预答辩，方可提出进入评阅程序的申请。论文评阅在正式答辩前40天由研究生提出，由培养单位依据相关规定进行匿名评审。评阅结果及异议处理按照《河北大学研究生学位论文或者实践成果评审管理办法》（校政字〔2025〕8号）执行。

（七）答辩：学位（毕业）论文答辩按照《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7号）执行。

九、毕业条件

（一）课程学习。研究生在规定修业年限内完成培养方案规定的课程学习，考核成绩合格，获得规定的学分。

（二）学术/实践活动。研究生在读期间至少需要完成两类活动中的一类：

1. 学术活动：研究生在读期间参加不少于12次学术活动，并撰写学术报告小结；以主讲人或宣讲人身份，参加在校内外举行的学术报告或学术讲座不少于1次。
2. 实践活动：参与本专业相关的社会实践，由相关单位出具相关实践证明材料；或组织开展与本专业相关的调查、考察等活动，并提交相关报告。

（三）符合提前毕业条件的研究生，可按照学校相关规定申请提前毕业。

（四）论文答辩。学位（毕业）论文经专家评审合格、通过学位（毕业）答辩，符合毕业资格审查后，准予毕业。

十、创新性成果

艺术硕士专业学位研究生在校期间，须完成以下规定的研究成果中的任意 1 项，方能申请答辩：

- （一）以研究生本人为第一作者或以导师为第一作者、研究生为第二作者在中文核心期刊（北核）上发表 1 篇学术论文或者 2 幅作品。
- （二）以研究生本人为第一作者或以导师为第一作者、研究生为第二作者出版专著 1 部。
- （三）获得 1 项国家级（B 类及以上）三等奖以上的学科专业竞赛（有获奖证书）。
- （四）以第二人参与 1 次导师的省级课题（横向或纵向）研究工作。

十一、学位授予

研究生通过毕业资格审查，满足本学院制定的创新性成果要求，符合《河北大学博士、硕士学位授予工作实施细则》（校政字〔2025〕7 号）的有关规定，达到学校学位授予标准，经学校学位评定委员会审议，授予硕士学位。

十二、学分及课程设置

本专业最低毕业学分为 49 分，其中学位课 37 学分，非学位课 8 学分，必修环节 4 学分。

课程考试不设补考环节，考试成绩低于 60 分的需重修。

设计专业全日制专业学位硕士研究生课程及培养环节设置一览表

课程类别		课程说明		课程编号	学分	学期	备注
学位课	公共必修课 (4 学分)	新时代中国特色社会主义思想理论与实践		TS0000001	2	1	考查
		通用学术英语		TS0000002	2	1	考查
	学科基础课 (10 学分)	学术道德与论文写作		ZS0818001	2	2	考查
		设计学导论		ZS0818002	2	1	考查
		设计美学		ZS0818003	2	1	考查
		传统图案与创新设计研究		ZS0818004	2	1	考查
		生成式设计基础与原理		ZS0818005	2	1	考查
	专业必修课 (23 学分)	视觉传达方向	智能图形语言与生成设计	ZS0818006	2	1	考查
			智能媒介与动态视觉表现	ZS0818007	2	2	考查
			智能信息可视化与交互视觉设计	ZS0818008	2	2	考查
			智能与可持续包装设计研究	ZS0818009	2	3	考查
			数字出版与书籍设计研究	ZS0818010	2	3	考查
			认知科学下的品牌符号与智能传播	ZS0818011	2	3	考查

课程类别		课程说明		课程编号	学分	学期	备注
			“为家乡而设计” 调研考察	ZS0818024	2	3	考查
			中期展览	ZS0818025	3	4	考查
			专业考察	ZS0818026	2	4	考查
			毕业展览	ZS0818027	4	6	考查
		环 境 设 计 方 向	智能环境与公共空间创新	ZS0818012	2	1	考查
			AI+景观设计思潮	ZS0818013	2	2	考查
			可持续建筑装饰材料设计研究	ZS0818014	2	2	考查
			形态与空间设计	ZS0818015	2	3	考查
			人居智能室内创新设计	ZS0818016	2	3	考查
			景观智能营造	ZS0818017	2	3	考查
			“为家乡而设计” 调研考察	ZS0818024	2	3	考查
			中期展览	ZS0818025	3	4	考查
			专业考察	ZS0818026	2	4	考查
			毕业展览	ZS0818027	4	6	考查
		数 字 媒 体 方 向	数字媒体技术	ZS0818018	2	1	考查
			虚拟现实艺术	ZS0818019	2	2	考查
			人工智能与数字艺术创作	ZS0818020	2	2	考查
			数字造型基础（三维）	ZS0818021	2	3	考查
			数字动画创作	ZS0818022	2	3	考查
			数字影视技术	ZS0818023	2	3	考查
			“为家乡而设计” 调研考察	ZS0818024	2	3	考查
			中期展览	ZS0818025	3	4	考查
			专业考察	ZS0818026	2	4	考查
			毕业展览	ZS0818027	4	6	考查
非 学 位 课	公共通识课 (2 学分)	《习近平谈治国理政》研读		TT0000101	1	2	考查
		马克思主义与社会科学方法论		TS0000101	1	2	考查
	视觉传达 方向 选修课	非遗数字化文创产品设计		ZS0818201	2	2	本方向研 究生至少 选修 6 学分
		燕赵文化 AIGC 创作		ZS0818202	2	2	
		创意编程基础		ZS0818203	2	3	
		雄安智能品牌设计		ZS0818204	2	3	
	环境设计 方向 选修课	太行住居文化创新设计研究		ZS0818205	2	2	本方向研 究生至少 选修 6 学分
		环境科学与人居设计实践研究		ZS0818206	2	2	
		数字孪生乡村规划		ZS0818207	2	3	
		疗愈智能家具与环境设计		ZS0818208	2	3	
	数字媒体 方向 选修课	数字创意及实践		ZS0818209	2	2	本方向研 究生至少 选修 6 学分
		自由创作		ZS0818210	2	2	
		现代设计创意分析		ZS0818211	2	3	
		中国传统文化数字化实践		ZS0818212	2	3	
必 修	素质拓展	入学教育		ZS0818S01	1	1	
		设计实践		ZS0818S02	1	1-4	

课程类别		课程说明	课程编号	学分	学期	备注
环节		竞赛活动	ZS0818S03	1	1-4	
		学术活动	ZS0818S04	1	1-4	
	学术训练	中期筛选	ZS0818X01	0	4	过程管理 无学分
		论文开题	ZS0818X02	0	4	
		论文中期进展报告	ZS0818X03	0	5	
		论文预答辩	ZS0818X04	0	5	
		论文评审	ZS0818X05	0	6	
		论文答辩	ZS0818X06	0	6	

*公共外语课程按入学时的外国语考试科目修读相关语种。

十三、其他需要说明事项

1. 非学位课中的方向选修课模块由各培养单位自行设置,并给出具体选修学分要求。
2. 毕业总学分: 学位课+非学位课+必修环节。